

EN 1906 MUERE el dramaturgo noruego Henrik Ibsen, autor de obras con tendencias filosóficas y sociales, cuya influencia se manifiesta en el teatro europeo y estadounidense de principios del siglo 20.

arte

Iluminada

Con un nuevo sistema de iluminación, que preserva las estructuras prehispánicas y realza su estética, y luego de cinco meses de trabajos, este sábado se reanuda el espectáculo del uzo sonido en la zona arqueológica de Uxmal, declarada Patrimonio Cultural por la UNESCO.



FOTO: ZÓCALO | CORTESÍA SITIO OFICIAL
LA FERIA del libro de Madrid inicia el próximo 29 de mayo.

Francia será protagonista

EL UNIVERSAL
Zócalo | Madrid

La cultura francesa será la protagonista de la próxima edición de la Feria del Libro de Madrid, que se celebrará del 29 de mayo al 14 de junio próximos dispuesta a conjurar la crisis económica a la que no es ajena el sector.

"Evidentemente, no podemos dejar de rendirnos a la evidencia: la crisis también afecta al sector del libro", afirmó la presidenta de la Feria del Libro de Madrid, Pilar Gallego, al presentar la 68 edición de la misma que se celebra, como cada año, en el Parque del Retiro.

Los organizadores esperan que la Feria ayude a remontar la caída de las ventas, que, desde la pasada Navidad, han comenzado "un lento declive, sufriendo alguno que otro parón como el de marzo pasado, cuando cayeron entre un 15 y un 20 por ciento", dijo Gallego, también presidenta del Gremio de Libreros de Madrid.

Para sortear el impacto de la crisis, la Feria, que tendrá como protagonista a la cultura francesa, contará este año con 357 casetas, la mayoría de librerías y editores, aunque también de distribuidores y organismos oficiales.

El pintor y escritor Eduardo Arroyo será el encargado de inaugurar el programa de más de trescientas actividades en 17 días.



'ID MAGAZINE'

"ID MAGAZINE" estará disponible cada mes y será distribuida en bares, museos y cafés de la ciudad.

Por el diseño y la estética

Presentan una nueva propuesta editorial que reúne entretenimiento, artes, gastronomía y turismo

LILIANA CONTRERAS
Zócalo | Saltillo

Con la intención de brindar a los saltillenses un medio impreso que los identifique, el despacho de diseño Noriki presentó este jueves la revista "ID Magazine". Dándose cita seis de los 12 integrantes del equipo de trabajo, se habló de la creación de "ID Magazine" como un proyecto de innovación, alrededor del cual

se establezca una red social en la localidad.

El título de la revista hace referencia al fin último que buscan los creadores de "ID": expresar aquellos elementos de identificación que caracterizan a los saltillenses.

A propósito de ello, Alberto Solar, uno de los realizadores, comenta que, además de temas de actualidad e información sobre los negocios locales, se incluirán reportajes sobre "figuras y personajes que todos vemos en la calle, pero que no conocemos".

Gizella Ortiz, encargada de fotografía, explica un poco de la propuesta de "ID" y da pie a que los integrantes del equipo expliquen la sección en la que participan, entre las que se encuentran cultura, cocina, política, figuras, moda, fotografía, música, cine,

entre otros.

El editor, Ángel Gutiérrez, explica que a través de la conjunción de la versión impresa y la comunicación en línea, "ID" busca llegar al público de forma directa y tener retroalimentación del mismo, lo que permita orientar el contenido de acuerdo con los intereses de los lectores.

Con un contenido sencillo y práctico, esta revista apuesta más al diseño, al aspecto estético y la calidad de la imagen, para llegar a un público joven, trabajador e interesado en la cultura.

¿Cuál es la meta que persigue esta revista? La identificación del saltillense con la revista y la exportación de ésta a otros estados, como un servicio informativo que permita a los foráneos distinguir los lugares que puede conocer en la entidad.



FOTOS: ZÓCALO | ARMANDO AGUIRRE

MUESTRAN MÁS DE 400 PIEZAS

Recrean la 'Ciudad de los Dioses'

NOTIMEX
Zócalo | México

Un viaje por el tiempo y el espacio, que inicia en el año 400 d.C. y termina en la actualidad es lo que ofrecerá la magna exposición "Teotihuacán. Ciudad de los Dioses", que estará abierta al público a partir del próximo 29 de mayo en el Museo Nacional de Antropología (MNA), en La Ciudad de

México.

Durante un amplio y minucioso recorrido ofrecido por los especialistas Miguel Ángel Báez Pérez, asistente de investigación del Proyecto Teotihuacán, y Patricia Real, directora de Museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), se puso en relieve la importancia de esa cultura prehispánica.

Los expertos señalaron

que la muestra cubre alrededor de 3 mil 500 metros cuadrados dentro del MNA y reúne más de 400 piezas de diversas épocas, materiales, colores, texturas y significados, y destacaron que "México tiene una impresionante riqueza arqueológica".

El montaje semeja una visita real a la ciudad precolombina, que durante su época de mayor esplendor,

entre los años 150 a.C. y 650 d.C., llegó a ser la sexta más extensa del mundo. Incluso, se recrea una unidad habitacional, lo que lleva al visitante a sentir una viva emoción teotihuacana.

Los colores y texturas integradoras, inmersos en elementos museográficos de gran factura, colocan a "Teotihuacán. Ciudad de los Dioses" como una muestra única.



FOTO: ZÓCALO | EL UNIVERSAL

LA MUESTRA, posteriormente, recorrerá varias ciudades de Europa.