

Ganancias

EMPRESAS, ECONOMÍA, TU BOLSILLO

[INDICADORES]

NEGOCIOS
Deja futbol más de 89 mil mdp

El fut mexicano produce 89 mil 551 millones de pesos al año, por patrocinios, traspasos, taquilla y derechos de TV.



BMV 32,602.94 0.30%	DOW JONES 10,611.84 0.42%	NASDAQ 2,368.46 0.40%	CETES 4.41% (28 DÍAS) 4.64% (91 DÍAS)	TIE 28 DÍAS 4.90% (0.00)	UDI'S 4.419158	PETRÓLEO \$73.02 (-8.47 DPB) MEZCLA MEXICANA \$82.11 (-)	INFLACIÓN 0.58% 1º FEB 4.83% ANUAL	DÓLAR MENEDEO \$12.68 (-0.07%) VENTA \$12.28 (-0.07%) COMPRA
---	---	---	--	---------------------------------------	--------------------------	--	---	---

» MERCADOS



BMV Impulso

La Bolsa Mexicana de Valores ganó ayer 0.30%, el equivalente a 97.18 puntos, para colocarse en 32 mil 602.94 unidades, apoyada en los títulos de Walmex luego de que la firma aprobara el pago de un dividendo.

» INDICADORES

IPC

Emisora	Serie	Último	%
ALFA	A	86.45	0.47
AMX	L	30.09	0.07
ARA	*	8.52	0.47
ASUR	B	68.45	-1.61
AUTLAN	B	27.64	-1.17
AXTEL	CPO	10.15	0.10
BIMBO	A	103.48	0.35
BOLSA	A	18.90	4.08
CEMEX	CPO	14.06	1.48
COMERCI	UBC	10.54	0.00
COMPART	O	67.39	-0.80
ELEKTRA	*	645.79	0.54
FEMSA	UBD	58.15	-0.15
GAP	B	46.45	-0.90
GCARSO	AT	46.30	-0.45
GEO	B	38.20	1.46
GFAMSA	A	23.35	0.87
GFINBUR	O	44.39	1.32
GFNORTE	O	50.60	0.72
GMEXICO	B	32.40	-0.34
GMODELO	C	69.30	-0.12
GRUMA	B	24.87	0.16
HOMEX	*	57.39	-0.40
ICA	*	31.65	-0.97
KIMBER	A	67.50	-2.06
MEXCHEM	*	33.00	0.98
PEÑOLES	*	261.00	0.64
SORIANA	B	36.38	2.02
TELECOM	AT	60.88	0.81
TELINT	L	11.66	-0.17
TELMEX	L	9.75	-1.42
TLEVISA	CPO	50.75	0.28
TVAZTCA	CPO	6.85	-0.29
URBI	*	29.70	0.10
WALMEX	V	62.00	0.73

COAHUILA

Emisora	Último	Var%
ARCA *	42.20	0.00
GISSA *	8.49	0.59
PEÑOLES *	261.00	0.64
SORIANA B	36.38	2.02

NUEVO LEÓN

Emisora	Último	Var%
ALFA A	86.45	0.47
CEMEX CPO	13.06	1.48
GRUMA B	24.87	0.16
VITRO A	8.87	0.11

PESO
La divisa mexicana se apreció 0.12%. El dólar libre se vendió en 12.68 pesos y el euro en 17.35 pesos por unidad, según Banamex.



Wall Street

El Dow Jones avanzó 0.42% ó 44.51 puntos para ubicarse en 10 mil 611.84 unidades, mientras que el Nasdaq ganó 0.40% ó 9.51 puntos para llegar a 2 mil 368.46 unidades, impulsadas por una fortaleza del sector bancario.

BAJA 10% EN 2009 TURISMO EN NL

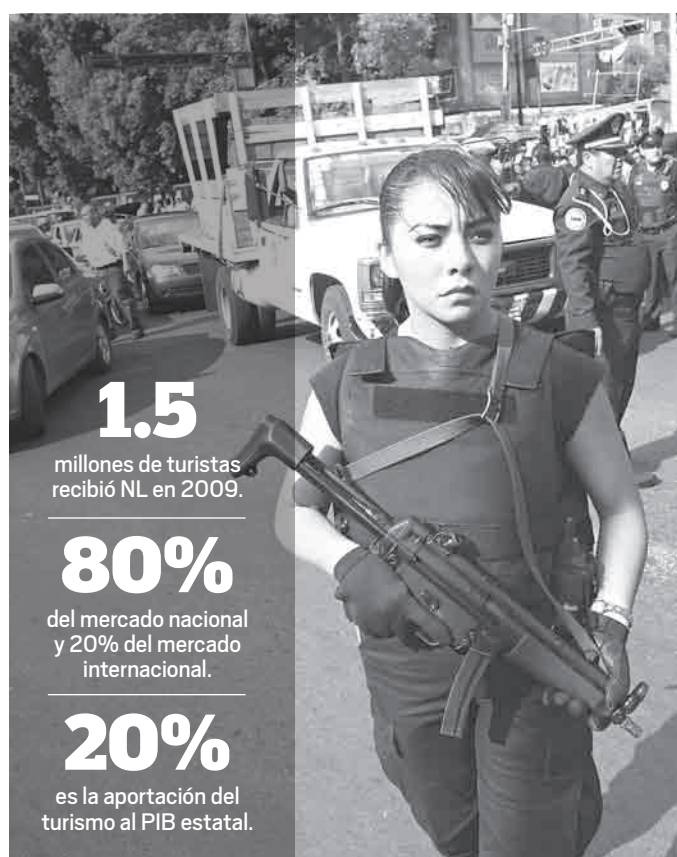
Afecta inseguridad al turismo regional

Trabajo periodístico sobre algún conflicto afecta a todos los destinos en el país

REBECA RAMÍREZ
Zócalo | Saltillo

Luego de la última alerta del Consulado de Estados Unidos en Monterrey donde exhorta a sus ciudadanos a evitar viajar por carretera de la ciudad de Monterrey a Nuevo Laredo y Reynosa debido al mayor riesgo de violencia en esas arterias, Luis Treviño Chapa señaló que en el país no existe una medición para conocer qué tanto sube o baja el turismo debido al factor de inseguridad.

Aunque el director general de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León reconoció que cualquier nota de algún conflicto de ese tipo



1.5
millones de turistas recibió NL en 2009.

80%
del mercado nacional y 20% del mercado internacional.

20%
es la aportación del turismo al PIB estatal.

FOTO: ZÓCALO | ARCHIVO

EL CONSULADO de Estados Unidos en Monterrey lanzó una alerta a sus ciudadanos para que eviten viajar por carretera.

afecta a todos los destinos en el país, insistió en que el trabajo de esta dependencia es seguir promoviendo a este estado.

“Que si va a afectar, que cuánto, es difícil medir para nosotros y cuan-

tificar el grado de impacto negativo, si es nulo, poco o mucho, porque ahorita en México no contamos con un sistema de medición que nos haga tener ese resultado; sin embargo, nuestro trabajo como Cor-

poración es seguir viéndolo con distintas alternativas que pueden tener las personas en el estado y afortunadamente hasta la fecha ni en nuestros recintos, ni parques temáticos o culturales hemos tenido incidentes de ese tipo”, aseguró.

Destacó que el año pasado el estado de Nuevo León recibió 1.5 millones de turistas y esto representó un decremento del 10% en comparación con el 2008; sin embargo, esto se atribuye a la crisis económica y la contingencia sanitaria por la influenza, aunque después de esta última, dijo, Monterrey fue la primera ciudad del interior del país que llegó a niveles del 50% en la ocupación hotelera.

Asimismo, comentó que el 80% de los visitantes que recibe ese estado provienen del mercado doméstico o nacional y el 20% restante corresponde al mercado internacional, mientras que el 80% de los turistas que llegan a Monterrey lo hacen vía terrestre principalmente a través de autobús.



FOTO: ZÓCALO | REBECA RAMÍREZ

AUMENTA el costo del crédito; ahora es más selectivo.

Endurecen el crédito automotriz

NOTIMEX
Zócalo | México, DF

El aumento en el costo del crédito, aunado a criterios más selectivos por parte de la banca para su otorgamiento, podrían complicar la situación del sector automotriz, coinciden directivos bancarios.

Ahora las instituciones prestan mayor atención no sólo al historial crediticio, sino también al nivel de endeudamiento e ingresos fijos para otorgar el financiamiento y establecer su costo a personas físicas y morales.

La Asociación de Bancos de México anticipa que este año el crédito en general, sin incluir las tarjetas de crédito, crezca entre 3 y 4 veces más que la economía; pero también advierte que su otorgamiento será de una manera más selectiva.

Algunos sectores como las agencias financieras automotrices se quejan no sólo de la falta de acceso a financiamiento, sino también de los altos costos de éste.

El director de Financiamiento Automotriz de Scotiabank, José Cobos Téllez, reconoce que el costo del crédito ha aumentado, aunque no de manera dramática, en comparación con hace un año y medio; además de que la banca en general se ha vuelto más selectiva.

ESPERAN 10 MIL VISITANTES

Alista Coahuila Autoshow

Se realizará en mayo; habrá conferencias y encuentros de negocios

REBECA RAMÍREZ
Zócalo | Saltillo

Del 26 al 28 de mayo se realizará el Autoshow 2010, donde se contempla la participación de 80 expositores, asimismo se contará con un ciclo de conferencias y también con la presencia de las tres armadoras que operan en la región como son General Motors, Chrysler y Daimler.

El secretario de Fomento Económico, Jorge Alanís Canales, informó que en



FOTO: ZÓCALO | REBECA RAMÍREZ

JORGE ALANÍS CANALES, titular de la Sefomec presentó los pormenores del Segundo Autoshow en Coahuila.

Coahuila hay más de 900 empresas que se dedican a la industria automotriz, a las que se suman aquellas que también trabajan para ellas como son las

de servicios de limpieza, comedores industriales y proveedores.

Por ello, añadió que el año pasado viendo la crisis que existía en el sector

» RECHAZO

» Del 26 al 28 de mayo se realizará el Autoshow 2010; habrá 80 expositores y se espera la visita de 10 mil personas.

y como una medida anticíclica para acercar a la pequeña industria con las grandes empresas se organizó la primera edición del Autoshow, en ella participaron 52 expositores, se tuvo una asistencia de más de 3 mil personas y se concretaron más de 70 encuentros de negocios y de estos últimos entre 20 y 25 fueron exitosos.

PANORAMA
26.4%
decreció la industria en general en 2009

34%
disminuyeron los créditos en el sector.

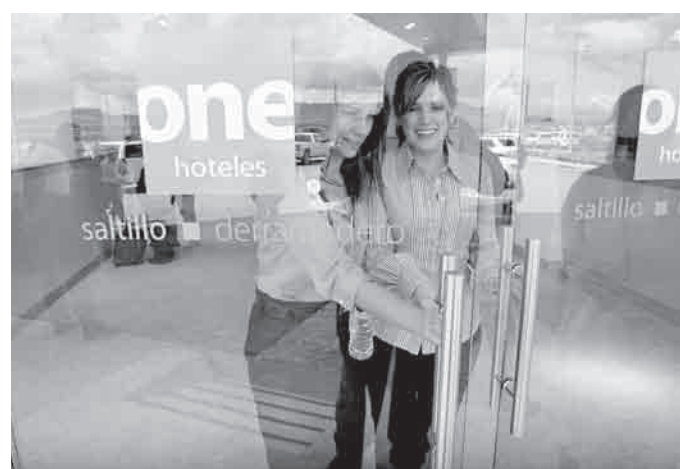


FOTO: ZÓCALO | REBECA RAMÍREZ

CON EMPRESAS COMO Admand, que ofrecen soluciones integrales, con las que se eficientan los gastos de operación.

Gana la hotelería con tercerización

REBECA RAMÍREZ
Zócalo | Saltillo

Para reducir hasta en un 20% sus costos directos en administración e incrementar del 5 al 7% su utilidad de operación, hay hoteles que están empezando a dejar a terceros sus operaciones administrativas.

El director general de la empresa Admand, Joel Arias Pérez, señaló que esta com-

» TERCERÍA

» Dejan hoteles administración a terceros.
» Bajan en 20% sus costos directos.

pañía brinda el servicio de soluciones integrales administrativas, lo que consiste en apoyar a los hoteles en la con-

tabilidad, cuentas por cobrar y pagar, además de elaborar la nómina, lo que permite a estos establecimientos ser un poco más rentables desde el punto de vista de generación de utilidades.

Actualmente dan servicio a tres hoteles en Villahermosa y Laredo sin embargo, añadió que este tipo de prácticas son también implementadas por diferentes cadenas en el país.