

ZÓCALO ACUÑA

Lunes 5 de abril del 2021 | Año XLVI | Número 16,422 | 4 secciones | www.zocalo.com.mx

10 PESOS

VA POR LA ALCALDÍA

Inclusión y equidad, prioridad: Georgina

Arranca campaña de la mano del PRI en coalición con el PRD

REDACCIÓN
Zócalo | Acuña

Con un proyecto ciudadano en el que la equidad y la inclusión serán prioridad para garantizar que sin distinción, las necesidades de cada uno de los acuñenses serán atendidas; Georgina Cano dio arranque a su campaña, como candidata a la alcaldía de Acuña por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) en coalición con el Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Acompañada por los integrantes de su planilla y del candidato a diputado federal por el Distrito I, Marcos Villarreal Súday, llegó a las instalaciones del Comité Municipal del PRI, donde ambos candidatos firmaron la declaración 3 de 3 contra la violencia de género. Ahí también se realizó la develación de barda, pega de calca y develación de lona; además de la transmisión vía Facebook Live, en apego a los protocolos establecidos de salud.

La candidata dijo sentirse orgullosa de representar a su partido, con lealtad, compromiso y convicción; satisfecha además,



■ Georgina Cano Torralva, arranca campaña por la alcaldía acuñense, enfatizando un proyecto en el que la equidad y la inclusión serán prioridad.

Declaración

- Georgina acompañada de Marcos Villarreal candidato a la diputación federal, firmaron la declaración de 3 de 3 contra la violencia de género
- Develan barda, lona y pega de calca
- Al arranque acuden representantes de los diferentes sectores, atendiendo protocolos de salud ante la pandemia del Covid-19

de ver que la equidad de género es cada día más sólida en México, por lo que como mujer es un gran reto y una gran oportunidad para hacer historia en Acuña, junto a los ciudadanos, con quienes "construiremos el Acuña que nuestras

familias merecen". Destacó que ha recorrido las colonias de la ciudad escuchando las voces que piden mejores condiciones de vida y un Acuña limpio y ordenado, por lo que "vamos a limpiar y ordenar y digo vamos porque lo quiero ha-

cer contigo, con cada ciudadano que, al igual que yo, quiera el progreso de Acuña".

Puntualizó que impulsará un programa permanente de bacheo y pavimentación; rehabilitación de todas las plazas, jardines y canchas deportivas de la ciudad; conformación de consejos ciudadanos y comités en las colonias, "porque Acuña nos une y vamos por mayor seguridad y bienestar para las familias; por el desarrollo industrial, comercial y turístico; porque si vamos juntos ganamos todos".

■ Página 8A

Caen dos mujeres narcomenudistas ■ 5A

Baja el INE a Lenin Pérez

Iba como candidato a diputado federal por Piedras Negras

REDACCIÓN
Zócalo | Torreón

El Instituto Nacional Electoral (INE) le negó a Evaristo Lenin Pérez Rivera la oportunidad de participar como candidato del PT-Morena a la Diputación Federal por el Distrito 01 de Piedras Negras.

El candidato propietario a diputado federal por el principio de mayoría relativa por la coalición Juntos Hacemos Historia, fue postulado en el pasado proceso electoral federal por la coalición México al Frente, integrada por el Partido Acción Nacional, el Partido de la Revolución Democrática y Movimiento.

Sin embargo, consideró el



■ Lenin Pérez ya no será candidato a diputado.

INE, Lenin no presentó documento alguno que acredite haber presentado su renuncia a la militancia.

Al respecto, en sus redes sociales Lenin manifestó que "el INE atropelló mis derechos políticos, negándome la oportunidad de participar como candidato del PT y Morena a diputado federal por el Primer Distrito".



Famoso escritor Murió por coronavirus Francisco Hagenbeck

■ Flash



Reabre DIF Coahuila sus centros diurnos para adultos mayores: Marcela Gorgón

■ Página 2A



Domingo de Resurrección



204,147 MUERTOS



Dispara CFE uso de plantas 'sucias'
Las termoeléctricas funcionan principalmente, con combustible fósil e impactan al medio ambiente

Impulsan en Coahuila turismo responsable

ALMA PROA
Zócalo | Acuña

"Unidos por un turismo responsable", es el nombre de la campaña que se impulsa fuertemente en el estado de Coahuila, la cual tiene como objetivo el informar a quienes visitan la entidad todo lo relacionado con las normas y lineamientos que deben seguir para reducir el riesgo de contagio y propagación de Covid-19.

Lucía Azucena Ramos, secretaria de Turismo en la entidad, declaró para garantizar la salud y para evitar que se frene el proceso de reactivación económica que se está dando en la entidad, se trabaja de forma conjunta con los alcaldes de los 38 municipios, los presidentes de los Comités



■ Lucía Azucena Ramos, secretaria de Turismo en Coahuila.

de Pueblos Mágicos, con la propia Secretaría de Salud y Seguridad para lograr hacer sinergia y evitar un posible rebrote de Covid-19 en la entidad.

Dijo que actualmente en la entidad hay más de 2 mil 200 empresas que poseen el distintivo de Calidad Higiénica, lo que ha impactado en más de 70 mil personas que tienen que ver con el sector turístico.